

**ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ
ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«ПРОМОУШН АУТСОРСИНГ»
за 2022 рік**

ЗМІСТ

1. Організаційна структура та опис діяльності підприємства.....	3-5
2. Результати діяльності Компанії у 2022 році.....	6
3. Ліквідність та зобов'язання.....	10
4. Екологічні аспекти.....	12
5. Соціальні аспекти та кадрова політика.....	12
6. Ризики господарської діяльності.....	14
7. Дослідження та інновації.....	16
8. Фінансові інвестиції.....	17
9. Перспективи розвитку.....	18

1. ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА ТА ОПИС ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

ТОВ «ПРОМОУШН АУТСОРСИНГ», (надалі - Компанія), зареєстрована у 2009 році за адресою: вул. Борисоглібська, 16-Б, оф. 1, 2, Київ, 04070, Україна. Місце реєстрації відповідає фактичному розміщенню офісу Компанії.

Засновниками Компанії виступають фізичні особи – резиденти України. Компанія не є засновником інших юридичних осіб: відсутні філії, дочірні підприємства та підрозділи. Компанія надає свої послуги резидентам та нерезидентам (експорт послуг). Для здійснення своєї діяльності Компанія винаймає штат працівників, кількість яких у 2022 році становила 1007 осіб.

Компанія створена з метою здійснення виробничої і комерційної діяльності, що спрямована на отримання прибутку і реалізації інтересів учасників від наданих послуг.

Предметом діяльності Компанії згідно Статуту є:

- Підбір та забезпечення персоналом
- Діяльність у сферах права, бухгалтерського обліку, інжинірингу; надання послуг підприємцям (втому числі дослідження кон'юнктури ринку та виявлення суспільної думки, консультування з питань комерційної діяльності та управління, управління підприємствами, підбір та забезпечення персоналом, надання секретарських послуг та послуг з перекладу, діяльність телефонних центрів).
- Отримання запрошень іноземцям, бізнес-партнерам та підрядникам клієнтів Компанії, на отримання -візових документів для в'їзду в Україну з країн, що мають візовий режим з Україною;
- Реєстрація іноземних громадян - бізнес-партнерів та підрядників клієнтів Компанії;
- Пошук помешкання для бізнес-партнерів та підрядників клієнтів Компанії;
- Діяльність у сфері інформатизації;
- Діяльність у сфері охорони здоров'я.
- Надання інших комерційних послуг
- Діяльність у сфері інжинірингу
- Діяльність у сфері інформатизації
- Рекламна діяльність
- Операції з рухомим майном

Компанія самостійно здійснює зовнішньоекономічну діяльність згідно з чинним законодавством України, а саме: здійснює господарську діяльність з іноземними юридичними та фізичними особами на території іноземних держав згідно з чинним міжнародним законодавством або законодавством відповідної держави; на території України - згідно з чинним законодавством України.

Прибуток Компанії утворюється з надходжень від господарської діяльності після покриття матеріальних та прирівняних до них витрат і витрат на оплату праці. З балансового прибутку товариства сплачуються проценти по кредитах банків, а також вносяться передбачені законодавством України податки та інші платежі до бюджету. Чистий прибуток, одержаний після зазначених розрахунків, залишається у повному розпорядженні товариства, яке відповідно до установчих документів визначає напрями його використання.

Більше 10 років Компанія проводить успішну роботу у галузі управління проектами аутсорсингу/ аутстафінгу персоналу, пошуку і підбору висококваліфікованих фахівців. Використовуючи розроблені технології і програми аутстафінгу (аутсорсингу) персоналу, Компанія разом з клієнтами оптимізує витрати на утримання персоналу, здійснює повний бухгалтерський, податковий, трудовий, юридичний та адміністративно-господарський супровід аутстафінгового персоналу, проводить інформаційне та управлінське консультування.

За роки роботи Компанія обслуговує більше 100 відомих мультинаціональних компаній в різних сегментах ринку, надає клієнтам оптимальне поєднання ціни та якості послуг, що надаються.

Застосовує оптимізовану і відпрацьовану технологію роботи з аутстафінгу та аутсорсингу персоналу, пошуку та підбору персоналу, яка описує деталі і механізм роботи по проектах, що дозволяє досягати самих якісних показників сервісу.

Своїм клієнтам Компанія має можливість надавати відстрочки платежу від декількох днів до декількох місяців.

Здійснює індивідуальний підхід до кожного партнера. Для кожного партнера виділяється особистий менеджер і розробляється індивідуальна процедура взаємин.

Компанія має єдину автоматизовану систему управління проектами.

Застосування комплексної системи відбору потенційних кандидатів на роботу - головний принцип успішності.

Компанія забезпечує максимальну гнучкість, корегує чисельність персоналу відповідно з виробничою необхідністю.

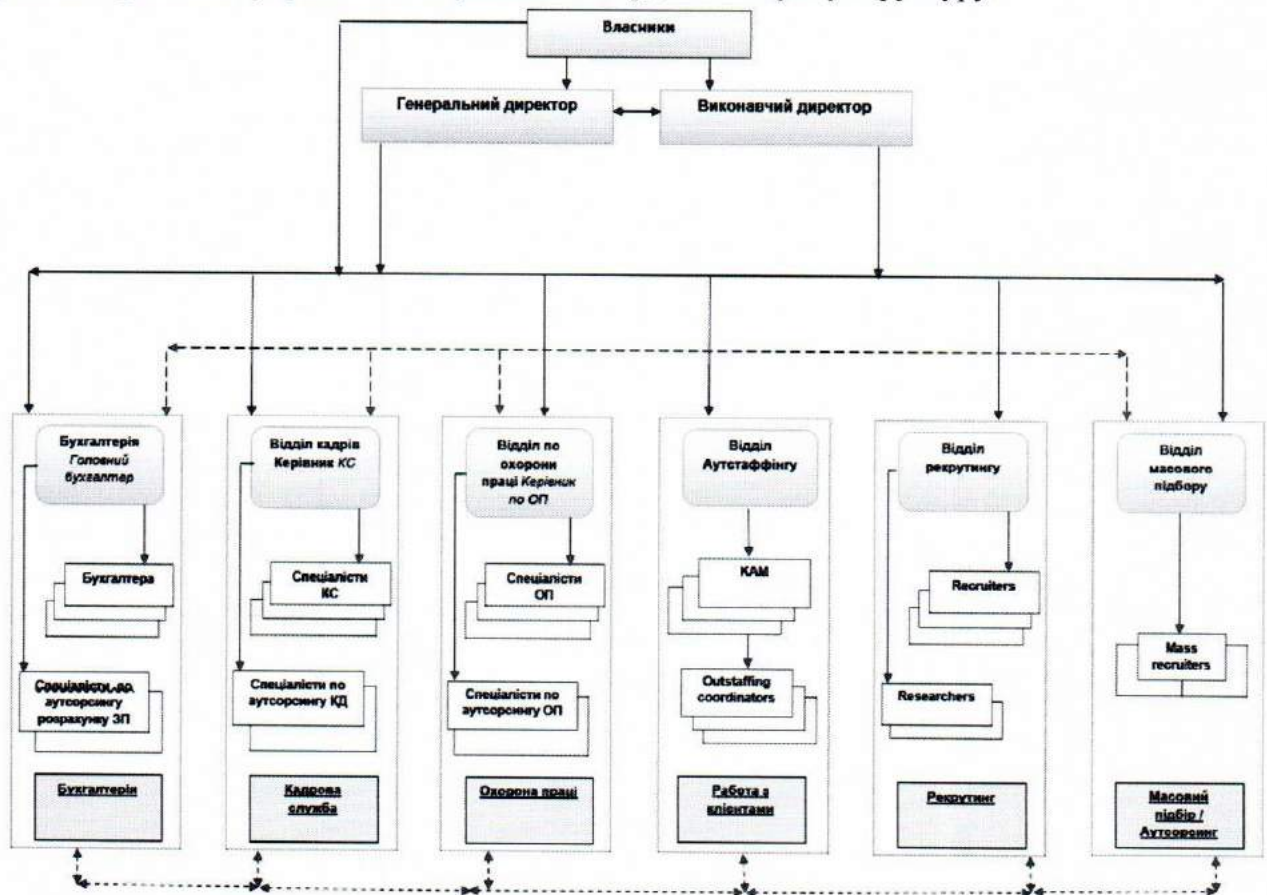
Висока стандартизація процесів всередині компанії істотно зменшує витрати підприємства і організації. Компанія працює на території клієнта, створюючи рішення і процес надання послуги «під ключ».

Успіх діяльності Компанії ґрунтується на чіткому розумінні завдань клієнтів, глибокому знанні ринку праці, системному використанні сучасних кадрових технологій і готовності оперативно вирішувати поставлені задачі.

Побудова організації здійснюється за допомогою організаційного проектування, яким займається керівництво вищої ланки управління, виходячи з розроблених стратегічних планів, місії підприємства та встановлених цілей.

В результаті організаційного проектування формується організаційна структура управління, яка характеризує її будову та внутрішню форму системи, зв'язок елементів, що забезпечують функціонування й розвиток організації як єдиного цілого.

Компанія з метою покращення зв'язків між ланками та для забезпечення руху потоків інформації і прийняття управлінських рішень затвердила наступну структуру.



РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЇ У 2022 РОЦІ

Основним видом діяльності Компанії у 2022 році була діяльність за таким кодом КВЕД: 78.30 Інша діяльність із забезпечення трудовими ресурсами (основний) - аутстафінг

Протягом 2022 року Компанія надавала наступні послуги на території України:

- послуги з надання персоналу;
- послуги з пошуку та підбору персоналу;
- послуги з ведення бухгалтерського обліку,
- складання фінансової та податкової звітності;
- інші погоджені Сторонами Послуги, просування товарів Замовника на ринку України;
- послуги з пошуку інформації та організації доступу до інтернет-сервісу;
- послуги з аутсорсингу кадрового діловодства та бухгалтерського обліку;
- інформаційні консультаційно-експертні послуги.

Основними видами послуг, що надавалися нерезидентам у 2022 році були:

- послуги з надання персоналу;
- послуги з пошуку та підбору персоналу;
- консультаційні, інжинірингові, бухгалтерські та інші подібні послуги інформаційного характеру;
- послуги з обробки даних;
- надання консультацій з питань інформатизації;
- надання інформації та інших послуг у сфері інформатизації, у тому числі з використанням комп'ютерних систем.

Такі послуги надавалися протягом 2022 року шляхом надання як власного персоналу так і фізичних осіб за цивільно-правовими договорами.

До обов'язків Компанії при аутстафінгу персоналу входять:

1. Структурний супровід аутстафінгового персоналу і замовника, включаючи узгодження і реалізацію чітко прописаної послідовності взаємовідносин.
2. Повний бухгалтерський супровід аутстафінгового персоналу.
3. Повний трудовий супровід аутстафінгового персоналу, включаючи проведення всіх процедур відповідно до трудового законодавства (охорона праці, інструктажі, медогляди, забезпечення посадовими інструкціями) і т. д.
4. Консультаційно-юридичний супровід замовника і аутстафінгового персоналу, включаючи оперативне консультування по телефону "гарячої лінії" або при особистій зустрічі з питань трудового, податкового, цивільного та банківського права, а також вирішення спорів та усунення претензій.
5. Матеріально-господарське забезпечення аутстафінгового персоналу.
6. Відрядження (супровід) аутстафінгового персоналу, включаючи ведення всього документообігу по відрядженнях, виплати авансу на відрядження, візову підтримку, замовлення і доставку квитків, резервування готелів, страхування, надання та консультування аутстафінгового персоналу щодо заповнення необхідних форм, і т. д.
7. Інформаційний супровід замовника щодо аутстафінгу персоналу.
8. Регіональний супровід аутстафінгового персоналу, включно з наданням послуг в області аутстафінгу персоналу, у всіх країнах світу.
9. Фінансове супроводження аутстафінгового персоналу.
10. Методологічне супроводження замовника і аутстафінгового персоналу.
11. Маркетинговий супровід замовника, зокрема, маркетингових досліджень фінансового та іміджевого місця замовника серед основних компаній-конкурентів на відповідному сегменті ринку, і т. д.
12. Послуга внутрішнього контролю якості надаваних замовнику послуг аутстафінгу персоналу.

13. Виділення для замовника окремого клієнт-менеджера, який буде відповідальним за організацію взаємодії і виконання заявок і вимог замовника для максимально якісного та ефективного співробітництва.

14. Інформування замовника про зміни в законодавстві країни, в якій надається послуга.

Основними замовниками послуг Компанії є юридичні особи (резиденти та нерезиденти). Серед резидентів це досить велика кількість юридичних осіб, яких віднесено до великих платників податків, представництва нерезидентів та інші.

Серед нерезидентів це компанії, що зареєстровані на території таких держав, як Польща, Сербія, Кіпр, Ірландія, Ізраїль, Великобританія, Нідерланди.

У 2022 році обсяг наданих послуг на території України склав 98,0 % від загального обсягу послуг, 2,0 % послуг надано нерезидентам.

Середня результативність виконання заявок роботодавців з пошуку і підбору персоналу складає більше 97 %.

Середній показник проходження підібраними кандидатами випробного терміну становить понад 95 %.

Середньомісячна кількість заявок протягом останніх трьох років щорічно збільшується на 20 %.

Якщо аналізувати діяльність Компанії за останніх 3 роки то ми спостерігаємо позитивну тенденцію до зростання обсягів (у 2022 році зниження у зв'язку з повномасштабним вторгненням Росії на територію України):

2022 рік - працівників 1007, чистий дохід від реалізації послуг - 1 001 млн. гривень;

2021 рік - працівників 825, чистий дохід від реалізації послуг - 1 037 млн. гривень;

2020 рік - працівників 810, чистий дохід від реалізації послуг - 844 млн. гривень;

Для порівняння показників господарської діяльності за останні два роки Компанія надає для ознайомлення інформацію про фінансовий стан, прибутки та збитки та рух грошових коштів.

Звіт про фінансовий стан

	тис. грн	
Активи	2021 рік	2022 рік
1	3	4
Нематеріальні активи	-	-
Основні засоби	54	252
Незавершені капітальні інвестиції	330	-
Запаси	1 155	996
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	95 247	63 001
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	7	3
Інша поточна дебіторська заборгованість	4 040	5 142
Гроші та їх еквіваленти	5 749	31 209
Витрати майбутніх періодів	12 389	13 148
Інші оборотні активи	894	1 829
Усього Активи	119 865	115 580
Пасиви		
Зареєстрований (пайовий) капітал	63	63
Резервний капітал	480	480
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	24 859	22 955
Короткострокові кредити банків		
Поточна кредиторська заборгованість		
товари, роботи, послуги	43 556	26 396
розрахунками з бюджетом:	20 446	18 322
у тому числі з податку на прибуток	596	66
розрахунками зі страхування	402	-
розрахунками з оплати праці	1 599	744
Поточні забезпечення	23 183	39 193
Інші поточні зобов'язання	5 277	7 427
Усього Пасиви	119 865	115 580

Звіт про прибутки та збитки та інший сукупний дохід за 2022 рік

тис. грн

Стаття	2021 рік	2022 рік
1	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	1 037 333	1 001 351
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	(973 134)	(945 964)
Валовий :		
Прибуток	64 199	55 387
Збиток		
Інші операційні доходи	351	980
Адміністративні витрати	(43 825)	(20 481)
Витрати на збут		
Інші операційні витрати	(16 983)	(36 514)
Фінансовий результат від операційної діяльності:		
Прибуток	3 742	-
Збиток		(628)
Доход від участі в капіталі		
Інші фінансові доходи	296	893
Інші доходи	5	52
Фінансові витрати	(104)	(5)
Втрати від участі в капіталі		
Інші витрати		
Фінансовий результат до оподаткування:		
Прибуток	3 939	312
Збиток		
Витрати (дохід) з податку на прибуток	(2 587)	(175)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування		
Чистий фінансовий результат:		
Прибуток	1 352	137
Збиток	-	-

З метою визначення прибутковості Компанії у 2021-2022 р. р. та ефективності використання активів і управління бізнесом проведено розрахунок рентабельності за наступними показниками.

Коефіцієнт чистого прибутку

К чис. приб = 137/1001351 = 0,00014 або 0,014 % за 2022 рік

К чис. приб = 1352/1037333 = 0,0013 або 0,13 % за 2021 рік

Розрахований коефіцієнт свідчить про те, що Компанія отримує 0,014 % чистого прибутку з кожної гривні.

Звіт про власний капітал за 2022 рік

тис. грн

Стаття	Код рядка	Зареєстрований (пайовий) капітал	Капітал у дооцінках	Додатковий капітал	Резервний капітал	Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	Неоплачений капітал	Вилучений капітал	Всього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Залишок на початок року	4000	63	-	-	480	24 859	-	-	25 40
Коригування :									
Зміна облікової політики	4005	-	-	-	-	-	-	-	-
Виправлення помилок	4010	-	-	-	-	(132)	-	-	(132)
Інші зміни	4090	-	-	-	-	(9)	-	-	(9)
Скоригований залишок на початок року	4095	63	-	-	480	24 718	-	-	25 26
Чистий прибуток (збиток) за звітний період	4100	-	-	-	-	137	-	-	137
Інший сукупний дохід за звітний період	4110	-	-	-	-	-	-	-	-
Розподіл прибутку :									
Виплати власникам (дивіденди)	4200	-	-	-	-	(1 900)	-	-	(1 900)
Спрямування прибутку до зареєстрованого капіталу	4205	-	-	-	-	-	-	-	-
Відрахування до резервного капіталу	4210	-	-	-	-	-	-	-	-
Внески учасників:									
Внески до капіталу	4240	-	-	-	-	-	-	-	-
Погашення заборгованості з капіталу	4245	-	-	-	-	-	-	-	-
Вилучення капіталу:									
Викуп акцій (часток)	4260	-	-	-	-	-	-	-	-
Перепродаж викуплених акцій (часток)	4265	-	-	-	-	-	-	-	-
Анулювання викуплених акцій (часток)	4270	-	-	-	-	-	-	-	-
Вилучення частки в капіталі	4275	-	-	-	-	-	-	-	-
Інші зміни в капіталі	4290	-	-	-	-	-	-	-	-
Разом змін в капіталі	4295	-	-	-	-	(1 763)	-	-	(1 763)
Залишок на кінець року	4300	63	-	-	480	22 955	-	-	23 49

2. ЛІКВІДНІСТЬ ЗА ЗОБОВ'ЯЗАННЯМИ

Фінансовий стан Компанії характеризується системою багатьох показників, які відображають наявність і розміщення коштів, реальні й потенційні фінансові можливості. Його можна представити як міру забезпеченості підприємства необхідними фінансовими ресурсами, ефективністю їх розміщення та використання й своєчасного здійснення розрахунків за своїми зобов'язаннями.

Фінансовий стан залежить від зовнішніх і внутрішніх факторів. До основних зовнішніх факторів відносять кон'юнктуру ринку, умови господарювання, економічну, фінансово-кредитну й податкову політику держави. До внутрішніх факторів належать склад і структура продукції і рівень її конкурентоздатності, розмір витрат, ефективність організації процесів виробництва, постачання й збуту, стан і структура майна й фінансових ресурсів, кваліфікація управлінського персоналу.

Оцінку ліквідності Компанії оцінено за наступними коефіцієнтами:

Коефіцієнт загальної ліквідності

$$K \text{ заг. лік} = 115328/92082 = 1,25$$

Цей показник свідчить про те, що Компанія станом на 31.12.22 р. має 1,25 грн усіх активів на кожну гривню поточних зобов'язань, тобто оборотні та необоротні активи повністю покривають поточні зобов'язання. За позитивних умов розвитку Компанії значення такого показника має дорівнювати показнику 2. Значення цього показника для Компанії оцінюється на середньому рівні.

Коефіцієнт поточної ліквідності

$$K \text{ пот. лік.} = 114332/92082 = 1,24$$

Цей показник свідчить про те, що Компанія станом на 31.12.22 р. має 1,24 грн оборотних активів на кожну гривню поточних зобов'язань, тобто оборотні активи повністю покривають поточні зобов'язання. За позитивних умов розвитку підприємства значення такого показника має дорівнювати показнику 2. Значення цього показника для Компанії оцінюється на середньому рівні.

Коефіцієнт абсолютної ліквідності

$$K \text{ абс. лік.} = 31209/92082 = 0,34$$

Цей показник свідчить про можливість Компанії швидко погасити поточну кредиторську заборгованість станом на 31.12.22 р.

Чистий оборотний капітал

$$\text{Чоп} = 115328 - 92082 = 23246 \text{ тис. грн}$$

Чистий оборотний капітал у розмірі 23246 тис. грн свідчить про можливість Компанії не тільки погасити свої короткострокові зобов'язання, але і наявність резервів для розширення діяльності.

Станом на 31.12.2022 р. заборгованість перед банком за овердрафтом відсутня.

Суму поточних зобов'язань Компанії складає заборгованість за товари, роботи, послуги (23 %), розрахунки з бюджетом (16 %), поточні забезпечення (34 %). Заборгованість за товари, роботи, послуги - це заборгованість термін погашення якої становить від 1 року до 3-х років, прострочена заборгованість відсутня.

Коефіцієнти фінансової стабільності на пряму залежать від зобов'язань Компанії та націлені на визначення довгострокової спроможності Компанії виконувати свої зобов'язання.

Для визначення фінансової стабільності Компанією проведено аналіз показників звіту про фінансовий стан в розрізі наступних коефіцієнтів.

Коефіцієнт загальної заборгованості

$$K \text{ заг. заб} = (115391-23498) / 115391 = 0,80$$

Величина коефіцієнту 0,80 свідчить про те, що Компанія має 0,80 грн боргу у кожній гривні активу, відповідно у власному капіталі 0,20 грн.

Коефіцієнт фінансової незалежності

$$K \text{ фін. нез.} = 23498/115328 = 0,20$$

Оптимальне значення коефіцієнта автономії - 0,5, значення вище цього свідчить про стабільний фінансовий стан Компанії.

Оборотність кредиторської заборгованості

$$K \text{ об. кред. заб} = 945964/91338 = 10,36$$

У днях $365/10,36 = 35$ дн.

Отже, за розрахунками кредиторська заборгованість Компанії в середньому обертається 35 дн. на рік, це оцінюється позитивно, оскільки, Компанії потрібно в середньому 35 дн. для того, щоб розрахуватися зі своїми кредиторами.

В цілому за 2022 рік ліквідність Компанії визначається на середньому рівні.

4. ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ

Компанія розробила і підтримує в робочому стані методику визначення екологічних аспектів своєї діяльності (послуг), які вона може контролювати з метою визначення впливу її діяльності на навколишнє середовище. Компанія намагається щоб аспекти, які мають значний вплив, було враховано під час визначення її екологічних цілей. Ми постійно аналізуємо цю інформацію.

У пункті 4.3.1 ДСТУ ISO 14001:2006 встановлено вимоги до впровадження процесу визначення суттєвих екологічних аспектів, яким віддається перевага. Цей процес зобов'язує нас враховувати матеріальні витрати і період часу на проведення аналізу та одержання достовірних даних. Компанія враховує ступінь свого реального контролю за розглянутими екологічними аспектами; визначає ті, що являють собою її екологічні аспекти, пов'язані з її діяльністю.

Під час такого аналізу Компанія вивчала вплив її діяльності на навколишнє середовище на наступними напрямками: викиди в повітря; скиди у воду; управління відходами; забруднення ґрунту; використання сировини, матеріалів і природних ресурсів; інші забруднення навколишнього середовища.

Тому, враховуючи дані такого аналізу, по відношенню до навколишнього середовища Компанія відповідально ставиться до використання природних ресурсів та збереження навколишнього середовища. Команда Компанії відповідально підходить до використання природних ресурсів та збереження навколишнього середовища. Наші знання допомагають нашим клієнтам більш ефективно використовувати природні ресурси.

5. СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ТА КАДРОВА ПОЛІТИКА

В процесі господарської діяльності щодо питання забезпечення реалізації соціальної та кадрової політики Компанія керується вимогами КЗпП, Законами України: «Про відпустки», «Про оплату праці», «Про охорону праці», «Про зайнятість населення», Конституцією України та іншими законодавчими актами.

Кількість найманих працівників у 2022 році склала 1007 чол., з них

Жінок – 544 чол.

Пенсіонерів за віком – 23 чол.

Інвалідів – 43 чол.

Інших пільгових категорій – 34 чол.

Основним внутрішнім документом Компанії є правила внутрішнього трудового розпорядку (ПВТР) — локальний нормативний акт, який регламентує організаційно-правові аспекти трудових взаємовідносин роботодавця та працівників від дня укладання трудового договору до дня припинення трудових відносин в організаціях усіх форм власності.

ПВТР в Компанії містить такі розділи:

- Загальні положення
- Порядок прийняття та звільнення працівників
- Основні обов'язки працівників
- Основні обов'язки роботодавця
- Права працівників
- Права роботодавця
- Робочий час та час відпочинку
- Заохочення за успіхи в роботі
- Відповідальність працівників за порушення ПВТР.

Компанія повністю дотримується всіх соціальних гарантій передбачених законодавством України для найманих працівників, а саме:

- робочий час працівників (нормальна тривалість робочого часу, скорочена тривалість робочого часу, робота у режимі неповного робочого часу, надурочна робота, робота у вихідні, робота у святкові та вихідні, ненормована робота);

- відпустки (щорічна основна відпустка, відпустка у зв'язку з навчанням, відпустка у зв'язку з вагітністю та пологами, відпустка для догляду за дитиною до досягнення нею трирічного віку, додаткова відпустка на дітей);

- путівки на санаторно-курортне лікування;
- нарахування та виплата лікарняних;
- гарантії при звільненні працівника;
- оплата навчання та підвищення кваліфікації;
- забезпечення обідами;
- медичне страхування.

Основними принципами організації страхової медицини в Компанії є поєднання обов'язкового і добровільного медичного страхування, участі працівників у програмах медичного страхування, забезпечення однакових прав застрахованих, безплатність надання лікувально-діагностичних послуг у межах обов'язкового медичного страхування.

Крім того, Компанією розроблено Корпоративний кодекс згідно якого вона зобов'язана виконувати наступні функції.

Компанія несе відповідальність за дотримання норм усіх локальних нормативних актів, справжнього корпоративного кодексу, чинного законодавства в сфері праці, а також загально визнаних людських норм моралі і моральності.

Компанія несе відповідальність за забезпечення всіх співробітників гідним і адекватним рівнем оплати праці.

Компанія несе відповідальність за формування оптимальних умов для роботи кожного співробітника.

Компанія несе відповідальність за підтримку і розвиток ініціативи та виробничого «ноу-хау» співробітників.

Компанія несе відповідальність за формування рівних умов для професійного і кар'єрного розвитку всіх співробітників.

Компанія затвердила наступні основні принципи взаємодії між усіма співробітниками:

- повага особистості та людської гідності, відкритість і доброзичливість, готовність завжди допомогти колезі;

- всіма своїми діями співробітники Компанії повинні показувати і підтверджувати свою повагу один до одного і того внеску, який кожен вносить у спільну справу;

- поважаючи почуття власної гідності один одного, співробітники Компанії не повинні дозволяти собі грубість і хамство, якою б не була ситуація;

- дискримінація і неприязнь до будь-якого співробітника на основі його раси, релігії, статі, віку, громадянства, фізичні вади або таких же ознак у його родичів або друзів не повинні допускатися ні в будь-якій формі; - звернення до колеги варто починати з його імені та по батькові, або при взаємній згоді тільки з імені; - міжособистісні конфлікти ніяк не повинні позначатися на професійній взаємодії між конфліктуючими сторонами;

- обидві сторони що винні у конфлікті повинні в максимально короткий термін його вирішити, в разі якщо сторонам так і не вдалося домовитися, то вони мають право звернутися за допомогою до безпосередніх керівників або до співробітників управління по роботі з персоналом;

- конфлікти, що виникли на основі службових завдань, підлягають врегулюванню керівниками конфліктуючих сторін.

Відповідальність співробітників перед компанією полягає в наступному.

Всі співробітники Компанії несуть відповідальність за дотримання норм усіх локальних нормативних актів, справжнього корпоративного кодексу, чинного законодавства в сфері праці, а також загальновизнаних людських норм моралі і моральності;

- співробітник Компанії несе відповідальність за якість виконуваної ним роботи;

- співробітник Компанії несе особисту відповідальність за підтримання робочої обстановки і соціально-психологічного клімату в колективі;

- співробітник Компанії несе відповідальність перед колегами та керівниками за нанесення будь-якого збитку не тільки своїми діями, але і бездіяльністю;

- співробітник Компанії несе відповідальність за ефективне використання свого робочого часу;

- співробітник Компанії активно бере участь в запобіганні будь-яких протиправних дій з боку інших співробітників, клієнтів, партнерів та інших осіб.

6. РИЗИКИ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЇ

Умови, в яких працює Компанія

В 2022 році відбулося суттєве погіршення економічної та політичної ситуації на міжнародних фінансових і товарних ринках України (у зв'язку з повномасштабним вторгненням Росії на територію України), що негативно вплинуло на результати майбутньої діяльності усього бізнесу в країні.

Забезпечення фінансової стійкості Компанії на сьогодні реалізується шляхом формування ефективної політики фінансування господарської та інвестиційної діяльності, оптимізації фінансової структури його капіталу.

Керівництво стверджує, що в сформованій ситуації воно вживає належних заходів для забезпечення стабільної діяльності Компанії.

Система управління ризиками Компанії включає наступні завдання:

- ідентифікацію: процес встановлення переліку основних видів фінансових ризиків, що притаманні діяльності. Ідентифікація фінансових ризиків є необхідною передумовою оцінки їх рівня в процесі ризик-менеджменту;

- оцінку ризиків: відображення наслідків впливу ризиків та ймовірності їх настання в кількісному виразі;

- нейтралізацію ризиків: вжиття відповідних заходів щодо зменшення ймовірності настання ризиків і зменшення наслідків їх впливу.

В 2022 році Компанія проводила аналіз та вживала заходів за наступними видами ризиків.

Ризик ліквідності підприємства

Ризик ліквідності є важливим для підприємства, оскільки, відображає реальну можливість Компанії виконати свої зобов'язання в належні строки. Ризик ліквідності є результатом нерационального використання грошових коштів (нездатність управляти незапланованими відпливами коштів, змінами джерел фінансування та виконувати позабалансові зобов'язання.). Управлінський персонал Компанії з метою мінімізації такого ризику намагається акумулювати більшу частину коштів в оборотні активи, які в разі потреби зможуть швидко покрити необхідну суму зобов'язань.

Ризик зміни законодавства

Ризик зміни законодавства набуває особливої важливості. Нові законодавчі акти, а також численні зміни, що вносяться до вже існуючих, часом ставлять під загрозу саме існування підприємства, а в більшості випадків спонукають підприємство до додаткових витрат. Також є небезпечним постійні зміни податкового законодавства – традиційний фактор збільшення витрат підприємства. З метою мінімізації непередбачених витрат пов'язаних з таким ризиком Компанія постійно проводить навчання персоналу, обслуговується в юридичних та аудиторських компаніях, здійснює попереднє планування нових проектів із залученням відповідних спеціалістів.

Кредитний ризик

Кредитний ризик це небезпека несплати позичальниками боргів та процентів, що належать кредиторіві. Кредитний ризик є різновидністю також ризику прямих фінансових втрат. У 2022 році Компанія мала суму заборгованості по кредитних коштах перед банком, станом на кінець 2022 року така заборгованість повністю погашена, що свідчить про вірні управлінські рішення, які мінімізували такий ризик.

Якщо оцінювати заборгованість за товари, роботи, послуги, то вона зменшилася, за рахунок того, що у Компанії зменшився обсяг реалізованих замовлень, а відповідно і зменшився обсяг отриманих послуг від постачальників таких послуг у зв'язку з повномасштабним вторгненням Росії на територію України, крім того, суттєва сума грошових коштів була акумульована на рахунках в банках, частина яких покладена на депозит. У розрізі кожного місяця управлінським персоналом Компанії проводиться аналіз такої кредиторської заборгованості та вживаються заходи щодо її погашення.

Ризик інфляції

Ризик інфляції пов'язаний з нестабільною ситуацією в країні, через коливання курсів валют, невірною управлінською політикою НБУ. З ціллю мінімізації таких ризиків Компанія у контрактах з нерезидентами передбачає оплату за надані послуги у валюті, ціна за послуги не є «твердою» ціною, а коливається щомісяця залежно від вартості таких послуг, яка склалася на ринку на момент надання таких послуг.

Ринковий ризик

Ринковий ризик пов'язаний з виникнення фінансових втрат (збитків), які виникають через пов'язані з несприятливою зміною ринкової вартості фінансових інструментів у зв'язку з коливаннями цін на чотирьох сегментах фінансового ринку: ринку боргових цінних паперів, ринку пайових цінних паперів, валютному ринку і товарному ринку. Для мінімізації ринкового

ризиків Компанія в Договорах із замовниками погодила, що вартість послуг розраховується відповідно до витрат, які вона понесла на залучення (надання) Спеціалістів Замовнику. Сторонами погоджено, що розрахунок вартості таких послуг здійснюється щомісячно на підставі отриманої від Замовника Заявки та щомісячного Кошторису витрат.

Соціальні ризики

Соціальні ризики для Компанії можуть бути пов'язані з труднощами в пошуку персоналу, недостатнім рівнем заробітної плати, відсутністю відповідних кваліфікованих працівників.

З метою мінімізації таких ризиків Компанія забезпечує конкурентний рівень заробітної плати, дотримується усіх соціальних гарантій передбачених законодавством України, забезпечує навчання працівників та підвищення кваліфікації, здійснює медичне страхування та страхування від нещасних випадків працівників та їх сімей, забезпечує їх обідами.

Для мінімізації ризиків Компанія використовує наступні способи:

Лімітування – встановлюються певні обмеження на витрати, в зв'язку з чим проводиться детальний аналіз витрат, частина з них ліквідується з господарського процесу, як витрати без яких Компанія може обійтися.

Страхування – Компанія забезпечує страхування майна та медичне страхування працівників, що мінімізує втрати Компанії в разі виникнення форс-мажорних обставин або захворювання. Таке страхування є одним із найпоширеніших способів уникнення ризиків або зменшення їх впливу. У процесі страхування відбувається перерозподіл коштів між особами, які страхують внески, й особами, котрі потребують виплат із страхових фондів.

Диверсифікація – розподіл запозичених або інвестиційних коштів між окремими об'єктами (замовленнями), які не пов'язані один з одним. Диверсифікація сприяє розсіюванню ризику і в сукупності зменшенню його величини.

Отримання додаткової інформації - управлінський персонал Компанії за результатами кожного кварталу аналізує показники рентабельності господарської діяльності, Звіт про фінансовий стан, Звіт про прибутки та збитки та, в результаті вивчення останніх, приймає рішення щодо напрямків діяльності Компанії в майбутніх періодах.

Управління капіталом

Ефективність діяльності Компанії залежить від рівня розвитку та вдосконалення системи управління капіталом. Управління капіталом тісно пов'язане із прийняттям управлінських рішень, оскільки його величина та динаміка є важливими критеріями для встановлення їх оптимальності. Управління капіталом передбачає вплив на його обсяг і структуру, а також джерела формування з метою підвищення ефективності його використання.

З метою налагодження механізму управління капіталом Компанія розробляє чіткі цілі і завдання в процесі здійснення господарської діяльності, та контролює їх дотримання протягом звітного періоду; вдосконалює методики визначення й аналізу ефективності використання усіх видів капіталу; розробляє напрямки оптимізації процесу управління капіталом, а також їх аналізу і впровадження; розробляє стратегію управління капіталом; здійснює в першу чергу орієнтацію на використання внутрішніх важелів впливу на процес управління капіталом.

Компанія не розглядає позиковий капітал як основне джерело формування капіталу. Завданнями менеджменту при управлінні капіталом є забезпечення спроможності Компанії продовжувати функціонувати з метою отримання прибутків та вигід для забезпечення фінансування своїх операційних потреб, капіталовкладень та стратегії розвитку Компанії. Політика Компанії по управлінню капіталом спрямована на забезпечення та підтримку

оптимальної структури капіталу з метою зменшення сукупних витрат на залучення капіталу і забезпечення гнучкості доступу Компанії до ринків капіталу.

Керівництво Компанії постійно контролює структуру капіталу та може коригувати свою політику та цілі управління капіталом з врахуванням змін в операційному середовищі, ринкових тенденціях та стратегії розвитку Компанії.

7. ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ІННОВАЦІЇ

В умовах глобалізації та інноваційного розвитку економіки виникає необхідність вдосконалення традиційних форм трудових відносин, застосування нових кадрових технологій, однією з таких інновацій є аутстафінг персоналу.

На сьогоднішній день в більшості розвинених країн аутстафінг розглядається як необхідний елемент ринку праці, що сприяє підвищенню рентабельності і конкурентоспроможності організації, а також підтримці та зростанню зайнятості населення.

Основним ресурсом будь-якої організації, незалежно від виду діяльності, величини та організаційно-правової форми є трудовий ресурс.

Внаслідок цього підприємства часто вимушені переплачувати за трудові ресурси або зазнавати збитків через відсутність адекватного ресурсного забезпечення. Одним із способів вирішення таких проблем є передача частини роботи зовнішнім виконавцям або тимчасовий найм сезонних працівників. У першому та другому випадках є низка негативних наслідків, а саме: витік комерційної інформації, додаткова бюрократично-адміністративна робота, (набір персоналу, навчання персоналу), витрати додаткових фінансових та інших видів ресурсів, додаткове навантаження на відділ кадрів тощо. Для уникнення та зниження таких проблем можна скористатись аутстафінгом.

Переваги аутстафінгу

- знижуються пікові навантаження на працівників підприємств та зменшується амплітуда сезонних коливань;
- зменшуються обсяг та рівень трудових ризиків в організації роботодавця, оскільки працівник оформлений у компанії провайдера послуги аутстафінгу;
- оптимізуються податкові платежі компанії працедавця та зменшуються витрати на навчання необхідного персоналу, здобуття ним навичок для вирішення поточних та стратегічних проблем організації;
- скорочуються витрат при виникненні конфліктних ситуацій із працівниками та профспілками, членами яких є працівники. Усю відповідальність перед працівниками та профспілками несе компанія провайдер послуг аутстафінгу;
- зниження адміністративних витрат на обслуговування персоналу, в тому числі нарахування заробітної плати та нарахування податків до бюджетних та позабюджетних державних фондів, оформлення та звільнення з роботи, надання соціального пакету тощо. Окрім цього, ризики своєчасності, правильності та повноти нарахування та сплати заробітної плати та обов'язкових платежів несе організація – провайдер послуги аутстафінг;
- зменшення кількості документів для супроводу діяльності персоналу. Документальний супровід усіх процесів пов'язаних із оформленням, навчанням персоналу забезпечує організація-провайдер;
- скорочення витрат ресурсів для діяльності HR-відділу, оскільки, використовуючи послуги аутстафінгу, цей відділ може бути істотно скорочений або взагалі ліквідований. Тому знижуються витрати на управління персоналом в тому числі і на управління ризиками трудових ресурсів;
- знижуються адміністративні та управлінські ризики пов'язані із наймом невідповідного працівника на випробувальний термін;
- зменшення податкової та юридичної відповідальності організація роботодавця, оскільки вся відповідальність лежить на компанії провайдеру послуг аутстафінгу. У даний час необхідність в аутстафінгу персоналу зростає.

Тому послуги аутстафінгу, які надає наша Компанія для економіки країни є інновацією, а для підприємств є істотним чинником розвитку, оскільки значно економить ресурси роботодавця та дозволяє сконцентрувати профільні ресурси на виконанні ключового статутного завдання – збільшення прибутку, при одночасному пропорційному збільшенні сум податків, які сплачуються до Державного бюджету.

8. ФІНАНСОВІ ІНВЕСТИЦІЇ

Основною рушійною силою фінансової системи є прийняття рішень з інвестування проектів.

Однак фінансові можливості підприємства часто обмежені, що є причиною конкуренції між різноманітними проектами. Тому вибір інвестиційних проектів нашої Компанії в першу чергу завжди відображає бажаний напрям розвитку нашого підприємства і враховує:

- очікувані економічні умови, в яких Компанія працюватиме в майбутньому;
- перспективи для галузі або ринку, на якому працюємо;
- конкурентоспроможність.

Для фінансування проектів ми розглядаємо наступні можливості:

- повне самофінансування;
- кредитне фінансування, позики, фінансові допомоги;
- лізинг;
- змішане фінансування.

Наша Компанія використовувала різні механізми отримання інвестицій для реалізації проектів у 2022 році.

– інвестиції у фізичні (реальні) активи: придбання матеріально-технічного забезпечення за рахунок власних коштів та короткострокового кредиту банку;

-інвестиції у грошові активи: поповнення обігових коштів підприємства за рахунок зовнішніх позик (короткостроковий кредит банку та безвідсоткова поворотна фінансова допомога);

– інвестиції у нематеріальні активи: навчання працівників, підвищення кваліфікації, медичне страхування, залучення персоналу з країн-нерезидентів.

Концентрацію позикового та власного капіталу Компанії в звітному році можна проаналізувати за наступними показниками:

Коефіцієнт концентрації капіталу

$$K \text{ фін нез.} = 23498 / 115391 = 0,20$$

Коефіцієнт показує частку власників підприємства у загальній сумі коштів Компанії

Коефіцієнт концентрації позикового капіталу

$$K \text{ фін. зал.} = 92082 / 115391 = 0,80$$

Коефіцієнт показує частку залученого капіталу у загальній сумі коштів Компанії.

Коефіцієнт забезпеченості власними коштами

$$K \text{ заб. влас. кош.} = (23498 - 63) / 115328 = 0,20$$

Коефіцієнт показує частку власного капіталу, що припадає на оборотні активи.

З розрахованих показників випливає, що власний капітал становить досить невелику частку в загальній сумі коштів Компанії, протягом 2022 року Компанія функціонувала за рахунок власних та залозичених коштів, які вкладала у розвиток за напрямками переліченими вище.

Компанія здійснила ефективне використання залучених коштів, правильний їх перерозподіл між проектами.

Щодо фінансових інвестицій Компанії в інші активи, то Компанія стверджує, що протягом 2022 року не здійснювала такі інвестиції, крім розміщення вільних грошових коштів на депозитах у банку, у зв'язку з чим Компанією було додатково отримано доходу у сумі 893 тис. гривень.

9. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Ціль нашої Компанії: розвиваючи і застосовуючи передові технології, досвід і знання, підвищувати ефективність роботи партнерів (замовників і постачальників), тим самим, здійснюючи внесок у збалансований розвиток економіки, суспільства і навколишнього середовища.

По відношенню до співробітників створювати можливості для їх гармонійного розвитку.

По відношенню до партнерів (замовники і постачальники) добитися довгострокових відносин з партнерами через сервісний підхід, високу якість і ефективність пропонованих рішень та партнерських відносин учасникам ринку.

Стратегічна ціль нашої Компанії:

До 2024 року бути в переліку світових лідерів серед компаній, що поставляють рішення в різні галузі промисловості, з рентабельністю не менше 20 % на всіх ринках.

Цього Компанія досягатиме згідно наступних Правил взаємодії з партнерами:

- підтримання високої якості продукції та обслуговування клієнтів є визначальним фактором успіху - адже саме цього клієнти очікують від діяльності;

- діяти в своїй роботі з клієнтом шанобливо, чесно і відкрито на основі принципу взаємної вигоди;

- надавати допомогу у виборі продукції, які найкраще відповідають інтересам клієнта;

- забезпечувати своєчасне та якісне обслуговування;

- створити всі умови для довгострокового співробітництва з клієнтами;

- надавати клієнтам за їх запитом і своєю ініціативою всю інформацію про Компанію за умови, що дана інформація не віднесена до комерційної таємниці;

- забезпечувати конфіденційність інформації про клієнта при і після проведення переговорів і укладення договорів;

- уважно ставитися до зауважень, скарг і претензій на адресу Компанії;

- при необхідності консультувати клієнтів з питань розгляду і задоволення скарг і рекламаций;

- своєчасно і уважно розглядати виникаючі труднощі і конфлікти, швидко вирішувати претензії та скарги і вживати необхідних заходів щодо усунення наслідків допущених порушень;

- за неякісне або несвоєчасне обслуговування клієнта в рівній мірі нести відповідальність.

Генеральний директор
ТОВ «ПРОМОУШН АУТСОРСИНГ»



Артем МИХАЙЛОВ